



Commission Vie Associative
Lundi 26 février 2018 à 18h30 - Maison de Vaudigny

- Etude des dossiers de subventions aux associations
- Information sur le retour des projets associatifs
- Etude des dossiers de subventions BAFA
- Retour sur les formations suite au FORUM
- Mise en place du premier groupe de travail pour le FORUM 2018
- Retour Bilan du Marché de Noël 2017 – Thématique Noël 2018
- Conférence sur Chopin (*si avancé*): exposition, scolaires, budget prévisionnel,...
- Projet Cinéma
- Questions diverses

Subventions aux associations (9)

Association	COMMUNE	Projet	Coût	Montant subventionnable (hors subventions)	Montant demandé	Participation CC
Festilive	SAXON SION	La Haut sur la Colline des enfants - 24/06/2018	12 992,50 €	6 492,50 €	2 000 €	40% mais 2000€ demandé
Familles Rurales Ceintrey Voinémont	CEINTREY	SEL	4 200,00 €	2 300,00 €	1500€	40%=920€
Familles Rurales Ceintrey Voinémont	CEINTREY	Insertion - Théâtre	8 000,00 €	1 300,00 €	1300€	40%= 520€
Familles Rurales Ceintrey Voinémont	CEINTREY	Jeunesse en milieu rural: 8 actions en 2017	16 300,00 €	6 400,00 €	3000€	40%= 2560€
Familles Rurales Ceintrey Voinémont	CEINTREY	Marche gourmande 2017	8 000,00 €	3 600,00 €	1000€	40%= 1440€ mais plafonné à 1000€
Ecole de Musique du Saintois	HAROUE	Rock the Saintois 2018	1 907,00 €	1 807,00 €	762€	40%=722,80€
Association de Pêche de l'étang de l'Apru	HOUSSEVILLE	Création de 4 espaces pique-niques	3 935,28€	3 935,28€	1574€	40%=1 574,11€
TEM	GOVILLER	Saison 2018 - "Figures libres"	22 800,00 €	17 800,00 €	3000€	3 000 €
Foyer Rural	HAROUE	Production d'un film	4 500,00 €	3 000,00 €	1500€	50%=1500€

Retour des projets associatifs (6)

Association	Commune	Projet	Coût	Montant subventionnable (hors subventions)	Montant demandé	Participation CC
Les Amis de l'Orgue	VEZELISE	Saison 2017 avec 14 concerts thématiques d'avril à décembre + Communication	10833,37/10925,10	8633,37/8725,10	3800	40% =3490,04
TEM	GOVILLER	Saison 2017 - "A vous de voir"	22400/ 22210,69	16900/8941,09	3000	40%= 3000€ mais budget excédentaire donc 2993,60€
Foyer Rural	TANTONVILLE	3ème Fête des Brasseurs et de la Gastronomie Locale	20000/15479,09	14000/11279,09	4000	3000
Grenier des Halles	VEZELISE	Salon de peinture Hal'Art 2017 - 17ème édition	2200/1957,34	1800/1957,34	600,00 €	40% maxi mais 600€ demandé
Foyer Rural	PRAYE	Fête des 40 ans du Foyer rural	8750/8636,75	6750/6636,75	2 000,00 €	40% maxi mais 2000€ demandé
Les Petits Baingrillois	BAINVILLE AUX MIROIRS	Ateliers céramiques pour les scolaires	1 265,00 €	1 265,00 €	506 €	40%=506€

Subventions BAFA (4)

NOM Prénom	COMMUNE	Coût TTC (en €)	Montant subventionnable	Participation CC
SEGA Lauréanne	DIARVILLE	stage 1= 555€	400,00 €	50%= 200€
SEGA Lauréanne	DIARVILLE	stage 3= 365€	365,00 €	50%= 182,50
SCHWALLER Charles	CEINTREY	stage 1= 373€	61,53 €	50%=30,76
SCHWALLER Charles	CEINTREY	stage 3 = 383€	73,00 €	50%=36,5

Formations suite au FORUM

Formation du 10 février 2018:

La première formation des bénévoles des associations du Pays du Saintois s'est déroulée samedi dernier (10 février). Celle-ci a été un franc succès : elle a permis de réunir 7 personnes représentant 7 associations et 7 communes de notre beau Saintois. La matinée s'est déroulée dans une bonne ambiance et l'animatrice a été très satisfaite de la richesse des échanges avec le groupe.

Témoignages:

« J'ai vraiment beaucoup apprécié l'intervention d'Alexandra samedi dernier et suis ravie de pouvoir bénéficier de ces formations. »

« la formation m'a agréablement surprise !! cela fait du bien une mise à jour des basiques. »

« la formation du 10 février fut très enrichissante et tout cela dans une ambiance très conviviale , notre formatrice y est pour quelle chose, elle est très compétente et agréable à écouter, je n'ai pas vu la matinée passée »

« La formation de samedi 10 a été très intéressante »



Formations suite au FORUM

Formation du 17 février 2018:

Vu le faible nombre d'inscrits: 2 pour la formation employeur, celle-ci a été remplacée en dernière minutes par une formation « comptabilité » qui devait permettre de répondre à davantage de demandes et de pouvoir atteindre plus de participants.

Cette décision a été prise le mardi matin alors que la formation était prévue le samedi. Il a été très compliqué de faire les relances si rapidement.

La formation a du être annulée.

Les formations de mars comptent déjà plus de 6 inscrits chacune.

Préparation du FORUM 2018

Echanges sur la pertinence de la reconduction de la manifestation

Il était prévu 2 temps :

FORUM 2017 : Se connaître – Manifestation interne (associations et CCPS)

FORUM 2018 : Se faire connaître – Manifestation grand public

Vu les échanges avec les associations, ce deuxième temps serait pertinent pour que les associations puissent rencontrer de nouvelles personnes.



Préparation du FORUM 2018

- Quel objectif ? Se faire connaître du public pour les associations
- Quelle demande du territoire ? Lors de l'AG de l'AAPPMA les Pêcheurs à la Ligne du Saintois, Serge CROCIATI a ressenti un besoin de l'association de se faire connaître. C'est aussi ce sentiment qui apparait pour les petites associations du territoire. L'association de couture de Houdreville cherchait également un lieu pour exposer ses « œuvres » et se faire connaître. Il est compliqué pour eux de renouveler leurs adhérents (seulement 6 couturières dans l'association).
- Quel type de manifestation ? Une rencontre dynamique entre les associations du territoire et le public.
- Quelle période ? Vu que le mois de juin est extrêmement rempli (fête de la musique, manifestation diverses de fin d'année, coupe du monde de football,...), il est privilégié la rentrée.
- Quelle date ? (samedi après-midi? samedi toute la journée?). Afin de concentrer les efforts sur une courte période il est privilégié le samedi 1^{er} septembre après-midi de 14h à 18h.
- Quelle périodicité ? (annuelle ? biennale ?). Il faudra évaluer cette opération, si cela fonctionne, réfléchir à reconduire cette manifestation mais peut être que tous les 2 ans car les associations n'évoluent pas si rapidement. A savoir que les équipes communales et l'équipe intercommunale sera renouvelée en 2020 donc cette manifestation ne sera peut-être plus la priorité.

Préparation du FORUM 2018

- Quelle thématique ? Il pourrait s'agir de faire des espaces thématiques pour rencontrer l'ensemble des associations qui le souhaitent.
- Quel format ? Différents espaces de rencontre et d'échange – En parallèle des animations
- Quelles animations proposés?
 - Bourse de matériel de pêche – Simulateur de pêche
 - Démonstration sportives en extérieures (football)
 - Bibliothèque – Lecture avec des raconte tapis – Don/Echanges de livres – Espace enfants – Ludothèque
 - Repas type auberge espagnole avec les associations présentes le midi
 - Mini concert de musique
 - Improvisation théâtrale Mme Merlin
 - Atelier chocolat (Serge) ou cuisine (foyer rural de Praye)
 - Démonstration de danse/zumba
 - Exposition de peinture de Lemainville ou de couture de Houdreville
 - Défilé de mode
 - Calendrier des animations prévues en 2018-2019

Une tombola pourrait permettre de gagner des abonnements découverte dans les associations culturelles et sportives.

Préparation du FORUM 2018

Si peu d'associations présentes : Petit marché du terroir et de l'artisanat.

Si beaucoup d'associations présentes : peut-être faudrait-il quand même proposer une petite restauration/buvette pour les visiteurs ?

- Comment inviter le public?

Rapidement la date sera annoncée sur internet, il faudra faire une Lettre du Pays du Saintois Spéciale Asso en juin pour annoncer la manifestation (distribuée dans les 6500 boîtes aux lettres du territoire). Il n'est pas prévu de communication externe à la CCPS car le cœur de cible est réellement les habitants de l'intercommunalité.

Il faudra faire un encart publicitaire que les associations pourraient ajouter dans leur correspondance.

- Comment susciter l'envie de venir? Il pourrait s'agir de mettre en place un petit marché de produits locaux mais peut-être la place ne serait-elle pas suffisante. Si peu d'associations sont présentes cela pourrait permettre de donner une plus grande dimension à cet événement.

Cela peut également être l'occasion de faire des pré-inscriptions mais cela risquerait d'être compliqué à gérer car la rentrée n'a pas encore eu lieu et les scolaires ne connaissent pas encore leur emploi du temps.

- Communication : Le slogan pourrait être « Levez le rideau sur nos assos ! ». Un programme sera édité et distribué sur le lieu de la manifestation.

Préparation du FORUM 2018 - Retroplanning

Février=

- Contacter toutes les associations pour savoir lesquelles souhaiteraient participer :
- Leur demander quelle prestation elles pourraient proposer
- Leur demander quel matériel elles souhaiteraient
- Leur demander combien de bénévoles seraient présents sur l'après-midi

Date de retour sur les intentions de participations = 13 avril 2018

Fin avril – Début mai = Groupe de travail FORUM 2018 pour faire le point

Mai=

- Faire des simulations de plan pour les faire repartir dans l'espace de Vaudigny. Il sera possible de louer des chapiteaux pour bénéficier de l'espace extérieur
- Commencer la communication sur FB et site internet

Juin=

- Préparer le planning des manifestations
- Lettre CCPS

Le rétro-planning sera affiné au fur et à mesure.

Bilan du Marché de Noël 2017

- 11 associations sur le stand associatif => identique à 2016
- **2** bénévoles lecture dans le bus => contre 9 en 2016
- **12** associations pour le projet bonhommes sur l'ensemble du territoire => 24 en 2016 soit moitié moins
- De jolies créations: **13** en 2017 - 46 bonhommes en 2016 soit plus de 3 fois moins



Bilan du Marché de Noël 2017

Plusieurs faits expliquent ce manque de mobilisation par rapport à 2016:

- Pas de réunion d'information : Certains l'attendaient
- Thématique arrivée tardivement (fin septembre en 2017 contre fin juin en 2016).
- AG des foyers ruraux du territoire plus tardives donc pas toujours possible de se mobiliser en dernière minutes.
- Certaines associations connaissent des difficultés et n'ont pas pu participer en 2017 pour des raisons internes
- L'organisation du FORUM associatif de fin octobre n'a pas permis à l'agent de développement de faire les relances téléphoniques dans les temps. Celles-ci ne sont survenues que début novembre et c'était trop tard.
- Le choix du matériel « bois » plutôt que tout matériel a restreint les possibilités de participations pour les gens ne maîtrisant pas le bois.

Propositions:

- Définir la thématique plus tôt

Bilan du Marché de Noël 2017

Forte déception des associations qui animaient le stand associatif:

- Mécontentement du lieu d'accueil pour les personnes dans la salle jugé « froid », « pas de chauffage », « dans les courants d'air », « pas convivial », « trop à l'écart » et « sans passage ». Pour les personnes dans le bus, le lieu d'accueil était jugé très satisfaisant.
- Plus de la moitié des répondants de l'enquête ne sont pas satisfaits du fléchage : « Pas d'accès à la salle voisine », « Isolé », « Pas de visibilité ».
- Matériel de type bancs, grilles et chaises jugé satisfaisant mais mécontentement car pas d'électricité:
 - écran pour le TEM pour présenter des photos
 - écran pour l'école de musique pour présenter la vidéo promotion de ses actions
 - écran pour le Musée de Vroncourt pour montrer des photos du musée
 - simulateur de pêche de l'AAPPMA qui n'a pas pu être utilisé
 - café, thé et vin « chaud » qui n'ont pu être chauffés
- Déception sur la communication sur le lieu de la manifestation et plus globalement sur la communication au sens plus large à l'échelle du territoire: toutes petites pancartes pour indiquer le marché de Noël peu visibles, une seule banderole sur la D913,...
- Peu de fréquentation et annulation le dimanche pour cause d'intempéries: Personne le samedi matin (sans doute du à l'enterrement de Johnny Halliday). L'après-midi, la panne de courant à partir de 12h30 a découragé les personnes présentes de se rendre dans un lieu non éclairé et exposé aux courants d'air.

Bilan du Marché de Noël 2017

Les seules choses qui n'ont pas posé de soucis sont:

- Le repas de midi
- La richesse des échanges avec le public même s'ils n'étaient pas nombreux

En conclusion:

Les associations ne souhaitent plus participer au marché de Noël dans ses conditions: salle isolé, non chauffée,...

Par compte, elles sont toujours partantes pour participer à des manifestations ensemble et avec nous: se greffer à une autre manifestation à une autre période de l'année, faire un café associatif ou l'échange est favorisé (ce n'est pas le cas vu la configuration du stand), inviter plus d'associations,...



Propositions du Conseil Départemental:

- Création d'un comité de pilotage pour mieux structurer le marché
- Nommer pour le WE un représentant du comité de pilotage capable de prendre toute décision sur place
- Recenser les besoins en alimentation électrique des exposants et limiter leur consommation aux capacités du site...*Vérifier sur place*
- Exiger des équipements aux normes, notamment équipements électriques, gaz, stands... *Vérifier sur place*
- Prévoir une alimentation électrique de secours.
- Prévoir un plan B pour une opération de repli en cas de fortes intempéries
- **Et surtout accueillir dans les locaux de la Cité des paysages les associations et institutions qui participent au marché**



Marché de Noël 2018: Thématique

du 26 novembre 2018
au 7 janvier 2019

Imaginez...

une peuplade d'animaux extraordinaires ...


dans nos villages du pays du Saintois...

Les Figures Ephémères - Noël 2018

Les animaux

ANIMAL : Être vivant doué de sensibilité & capable de mouvement qui n'est pas humain. Les animaux sont classés en 5 catégories : mammifères, amphibiens, reptiles, poissons et oiseaux.

Pour toute information : Communauté de Communes du Pays du Saintois – 21 rue de la Gare 54116 TANTONVILLE - Tél : 03 83 52 47 93 – Mail : contact@ccpaysdusaintois.fr – Site : <http://www.ccpaysdusaintois.fr>



Thématique: Les animaux

Matériaux: Tous matériaux de récupération

Retroplanning:

Mars: Préparer le cahier des charges

Avril: Diffusion du cahier des charges et de l'affiche

Mai: Réunion d'information

Juin: Relance mail

Septembre: Relance mail

Décembre: Exposition à Sion et dans les villages

Conférence sur Chopin

Nom: Rencontre musicale autour de Chopin animée par un conteur & un pianiste »

Date: Vendredi 1^{er} juin 2018 de 20h30 à 22h30

Lieux: Maison des Animations de Vaudigny

Tarifs: Gratuit

Animations scolaires:

- Les 30 ou 31 mai: 1 animation au collège de Vézelize
- Les 30 ou 31 mai: 1 animation à l'école primaire de Neuville sur Moselle
- 1 spectacle en journée le 1^{er} juin pour les écoles primaire de Bainville aux Miroirs, Benney, Parey Saint Césaire et Tantonville.



Conférence sur Chopin

DEPENSES		RECETTES	
Location piano chez Eurl PianoServices	552 €	CCPS	3 452 €
Cachet G. Laporte -1/06/17	500 €		
Cachet S. Li - 1/06/17	500 €		
Ateliers avec les scolaires (déplacements + Vaudigny)	400 €		
Communication (affiches, flyers)	1 000 €		
Location d'un bus pour les scolaires	500 €		
TOTAL	3 452 €	TOTAL	3 452 €

Film: La première séance portera sur le film **Petit Paysan (2017)**: 2 nominations à la Semaine de la Critique à Cannes, 2 prix au festival du film francophone d'Angoulême et 8 nominations pour le César.

Date: La diffusion est prévue le **mercredi 18 avril 2018 de 20h30 à 22h avec un débat jusque 23h animé par l'ALPA** (Christophe PIOCHE). Bien qu'il ait été sollicité, le réalisateur ne sera pas disponible sur avril. Le projectionniste sera celui de la Fédération 57 des Foyers Ruraux.

Lieu: Le recul projecteur (12m) et la hauteur réglementaire sous plafond (3,20m) ne seront peut être pas suffisants dans la salle de conférence de Vaudigny (le métrage sera prochainement réalisé). Le cas échéant, la séance sera programmée à **Tantonville** dans la salle polyvalente qui est agréée.

Tarif: **2€ tarif plein - gratuit moins pour les moins de 12 ans**

Les entrées seront encaissées par le Foyer Rural pour dédommager l'association pour l'accueil, l'animation de la soirée, la réalisation des supports de communication (affiche du film avec logo), l'impression des affiches voir pour préparer une enveloppe budgétaire pour la reconduction de l'action en 2019.

Communication: L'Est Républicain sera contacté.



Questions diverses

